

POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE E INOCUIDAD ALIMENTARIA DE LOS ALIMENTOS

La dirección de **ConeTech ibérica** ha decidido comprometerse a realizar una “**Política de Calidad, Medio Ambiente e Inocuidad Alimentaria**” dirigida al desarrollo de la empresa, la protección del medio ambiente, la producción y la comercialización de productos legales e higiénicamente seguros desde el punto de vista de la seguridad alimentaria, para el desalcoholizado total y/o parcial de todo tipo de vinos

Dicha política proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos y los compromisos y declaraciones de intención que queremos conseguir.

Es compromiso de la dirección aplicar en primera persona las reglas establecidas en el manual de la calidad y en los procedimientos e instrucciones, además de verificar las aplicaciones por parte de todo el personal de la organización, controlando periódicamente que los requisitos definidos están sistemáticamente aplicados y mantenidos en el tiempo, mediante la revisión anual del sistema.

Para la consecución de estos fines la empresa se concentrará en los siguientes objetivos:

- Garantizar el respeto a la normativa legal vigente que afectan al medio ambiente y a la seguridad alimentaria de los productos obtenidos en la organización. Así como garantizar el cumplimiento de los requisitos sobre inocuidad de los alimentos pactados con los clientes y los medioambientales acordados con las partes interesadas, desde la responsabilidad ética y personal de los miembros de la organización y gerencia

- Crear y defender constantemente una cultura dentro de la organización que permita anticiparse a las necesidades, asumiendo como objetivos principales la satisfacción y las expectativas de los clientes, así como la prevención de la contaminación del medio ambiente.

- Asegurar productos higiénicamente seguros.

- Involucrar a todo el personal en una mejora continua, en el ámbito del Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente e Inocuidad de los Alimentos.

En Madrid, a 5 de enero de 2018.

La dirección.